

Qualsiasi riferimento a persone o cose è fortemente voluto

Euro 0

STRISCIA HERBALIZIA

LA VOCE
DELL' STS MILANO

Periodico di informazione libera a cura dell' STS di Milano

Mensile
n. 21

Anno di Fondazione MMXII

Novembre 2016

Copia gratuita per tutti

Uno dei passaggi chiave del Network Marketing E sviluppiamola questa organizzazione!

Intervento straordinario di uno dei relatori più simpatici dell' STS



Lo sviluppo dell'organizzazione. Il pilastro del Network Marketing. Spiegato magistralmente dal WTA Salvatore Torre, che qualche anno fa «mi sono inoltrato» ed è stata proprio una fortuna perché «grazie a Herbalife sono riuscito a risalire». Da allora, quando una persona è interessata a capire qualcosa del business, «gli consigliamo un HM (Acca Emme)» con grande vantaggio «perché se vengono e fiutano, non dovete nemmeno fare il fastidio di parlare». Per fortuna! (ndr). Lui

ne parla con tutti, infatti «ne ho parlato a Elio, ho visto che era un barbone». Da sapere che quando si entra nel business «puoi crearti un tuo Accaun» e addirittura «se avete un iPhone (aifòn) potete scaricare l'appe». Un vero trionfo della tecnologia, ma poi tranquillizza tutti perché «anche se non ce l'avete, io ce l'ho fatta lo stesso!». Termina il suo intervento introducendo il relatore successivo «ora chiamerò sul paltro...» Mario Nodari / Striscia l'Herbalizia / Varese.

Il Premio PROSOPOPIRO! Un graditissimo ritorno



Era un must nei primi anni di questo fortunato giornale, il Premio Prosopopiro. Ovvero l'ambito premio che viene assegnato durante la riunione post STS, a colui che durante l'evento l'ha sparata più grossa. La volta scorsa è spettato di diritto al Presidentissimo per l'uscita su Madre Teresa di Gallura... Per sapere in quali mani passerà stasera, non perdetevi la prossima edizione...

Visto che tutti fanno sempre le foto di rito, noi per distinguerci facciamo le foto di Rita.



Durante le Testimonianze GET

"FACEVO L'ENOLOGO."
"CHE COSA FA L'ENOLOGO?"
"BEVE."

Chi non ha lo zio buono?

La MT Irene Pernisi, nei primi giorni di attività Herbalife incontrò lo zio buono che gli disse «Irene, se è per il tuo bene ti voglio aiutare» E lei rispose «Bravo zio, fai il bonifico!»

Le perle dell'evento

E mentre il mastro di cerimonia, WT Claudia Nicolai, invita il pubblico ad andare in pausa «giusto il tempo di sgranirci le gambe, ma non concentratevi...», l'esordiente WT Silvia Lomuscio ricorda che per riuscire in qualsiasi attività «rabboccatevi le maniche». Ma ecco che la AWT Rita Angelotti annuncia che «le porte apriranno i serramenti» in modo che il GET Davide Aleotti possa far entrare tutti, visto che «ci sono persone molto alte nel piano di marketing». E così il MT Pier Andorno ci spiega «così da capire come fare per avere in mano lo strumento», ma probabilmente la cosa scandalizza la MT Monica Corbellini visto che ai WTA dice «uscite tutti con le mani alzate.»

Spazio Basilico



Che fosse in grado di performare oltre l'inimmaginabile lo si sapeva, ma il Presidente stavolta è andato veramente oltre. Iniziamo dal Royalties Gym, in cui dice: «Invento proprio così a babbo morto» e in sala si leva una voce «bhè... oddio...» Era suo padre.

Invece alla domanda di un membro «Mi piacerebbe sviluppare questo medico» lui risponde «E' piccolino?» «No, è una dottoressa!» Follia ossessivo-compulsiva.

Ma è durante la chiusura che arriviamo al TOP. Innanzitutto abbiamo «una mostruosa penetrazione all'anno». Poi veniamo a conoscenza del «settore dell'hotelleria» e del fatto che Cristiano Ronaldo «ha vinto più volte la scarpetta d'oro». Ma che soprattutto, invece di un check-up, «andiamo in ospedale a fare un back-up!»



Cristiano Ronaldo e la scarpetta d'oro